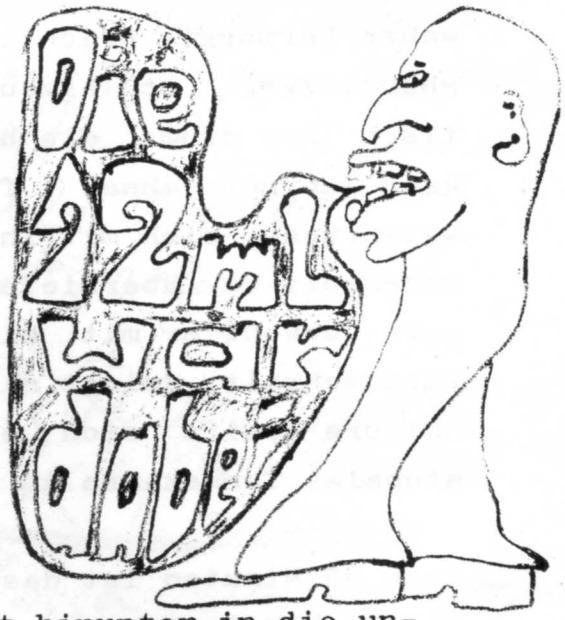
AMON DÜÜL

München hat nicht nur den größten Bierausschank, sondern auch die revolutionärste Pop-Formation der Welt: AMON DÜÜL (so jedenfalls das Schweizer Magazin 'Pop'.) Diese Gruppe sprengt schon deshalb den Rahmen des Üblichen, weil ihre Mitglieder (ungefähr 10) in einer Kommune zusammenleben. Die Kommune lebt aber nicht von Musik & Liebe allein, der Mensch muß auch was essen. Deshalb läßt sich Amon Düül jeden Montag herab, im PN-Club in der Leopoldstraße aufzutreten.

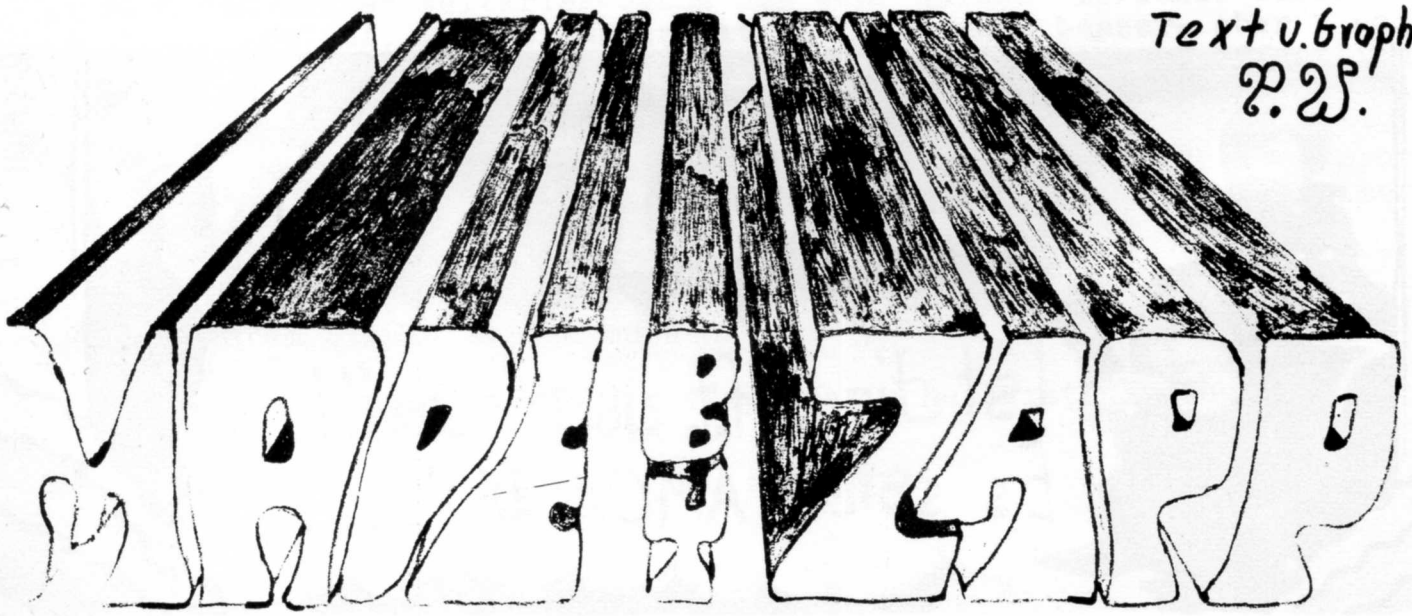


Ein dunkler Gang führt hinunter in die ungemütliche Keller-Discothek mit zwei nicht ganz sauberen Tribünen (keine Tische), der langen Theke und dem Glaskasten, in dem der Discjockey Platten von den Mothers of Invention, Steppenwolf, Jimi Hendrix, Janis Joplin, Julie Driscoll, John Mayall, Eric Burdon & The Animals und anderen Größen auflegt.

MACH MAL PAUSE TRINK HERMANN LÖNS*

Auf der kleinen Tanzfläche laufen ein paar gammlige Gestalten hin und her und bauen zwischendurch ihre Musik-Anlage auf: Amon Düül in Vor-Action. Keine Angst. Es dauert noch zwei Stunden, bis es den Matadoren einfällt, ihre Instrumente zu betätigen. Eine wahre Lärmorgie bricht los (Schätzung: 125 Phon): Zwei Schlagzeuger behämmern ekstatisch ihre drums, die bongos eines dritten kann man nur ahnen , fünf Elektrogitarristen versuchen , sich mit ihren gleichzeitigen Dauersoli zu überbieten , die Stimme des Sängers, obwohl er mit aller Kraft ins Mikrophon schreit, dringt nicht durch; einer der Akteure greift sich eine Geige und bringt atonale Tonkaskaden in den orgiastischen Sound.

Nach 35 Minuten ist das Stück beendet. Amon Düül spielt grundsätzlich kein Stück unter 20 Minuten.
Kaum hat das Publikum die temporäre Schwerhörigkeit überwunden, geht es schon wieder los. Doch schon hat der agressive Soundorgasmus einige harmlose Gemüter zum Gehen veranlaßt, und auch den ausharrenden Fans wird nicht allzuviel zugemutet. So legt die Band erstmal eine Pause ein, in der sich die Fans an der Theke beim 'Hermann Löns*, dem Spezialgetränk des PN, — einer 74%-igen Flüssigkeit— erholen können.

* Schleichwerbung

Text u. Graphik P.S.